

**Муниципальное казённое общеобразовательное учреждение
«Центр образования № 4»
(МКОУ ЦО № 4)**

«СОГЛАСОВАНО»

на методическом совете

Протокол №1

от «22»августа 2024 г.

«РАССМОТРЕНО»

на заседании

педагогического совета

Протокол №1

от «23»августа 2024 г.

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор

/Богачева Е. А./

Приказ № 130-д

от «23» августа 2024 г

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
учебного курса внеурочной деятельности
«Основы финансовой грамотности»
8 класса
Срок освоения 1 год

Составитель:
Чусовская Анна Викторовна,
учитель химии и биологии

Пояснительная записка

Рабочая программа данного учебного курса внеурочной деятельности «Основы финансовой грамотности» для учащихся 8-го класса разработана в соответствии с требованиями:

- Федерального закона от 29.12.2012 № 273 «Об образовании в Российской Федерации»;

- приказа Минпросвещения от 31.05.2021 № 287 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования»;

- Методических рекомендаций по использованию и включению в содержание процесса обучения и воспитания государственных символов Российской Федерации, направленных письмом Минпросвещения от 15.04.2022 № СК-295/06;

- Методических рекомендаций по уточнению понятия и содержания внеурочной деятельности в рамках реализации основных общеобразовательных программ, в том числе в части проектной деятельности, направленных письмом Минобрнауки от 18.08.2017 № 09-1672;

- Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденной распоряжением Правительства от 29.05.2015 № 996-р;

- Концепции Национальной программы повышения уровня финансовой грамотности населения РФ;

- Проекта Минфина России «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в РФ».

- Авторской программы по финансовой грамотности, 5—7 классы, авторы программы: Е. А. Вигдорчик, И. В. Липсиц, Ю. Н. Корлюгова. М.: «ВИТА- ПРЕСС» - 2017.

- Авторской программы по финансовой грамотности. 8—9 классы общеобразоват.орг. Авторы программы: Е. Б. Лавренова, О. И. Рязанова, И. В. Липсиц. М.: «ВИТА-ПРЕСС» - 2017.

-
- СП 2.4.3648-20;
- СанПиН 1.2.3685-21;
- основной образовательной программы МКОУ ЦО № 4
- рабочей программой воспитания МКОУ ЦО №4

Актуальность данной программы продиктована развитием финансовой системы и появлением широкого спектра новых сложных финансовых продуктов и услуг, которые ставят перед гражданами задачи, к решению которых они не всегда готовы.

Финансовая грамотность - необходимое условие жизни в современном мире, поскольку финансовый рынок предоставляет значительно больше возможностей по управлению собственными средствами, чем 5—10 лет назад, и такие понятия как потребительский кредит, ипотека, банковские депозиты плотно вошли в нашу

повседневную жизнь. Однако в настоящий момент времени ни нам, ни нашим детям явно недостаточно тех финансовых знаний, которыми мы располагаем. При этом нужно учитывать, что сегодняшние учащиеся — это завтрашние активные участники финансового рынка. Поэтому, если мы сегодня воспитаем наших детей финансово грамотными, значит, завтра мы получим добросовестных налогоплательщиков, ответственных заемщиков, грамотных вкладчиков

Новизной данной программы является направленность курса на формирование финансовой грамотности учащихся на основе построения прямой связи между получаемыми знаниями и их практическим применением, пониманием и использованием финансовой информации на настоящий момент и в долгосрочном периоде и ориентирует на формирование ответственности у подростков за финансовые решения с учетом личной безопасности и благополучия.

Отличительной особенностью программы данного курса является то, что он базируется на **системно-деятельностном** подходе к обучению, который обеспечивает активную учебно- познавательную позицию учащихся. У них формируются не только базовые знания в финансовой сфере, но также необходимые умения, компетенции, личные характеристики и установки.

Это определило **цели** данного курса: формирование у учащихся готовности принимать ответственные и обоснованные решения в области управления личными финансами, способности реализовать эти решения;

- создание комфортных условий, способствующих формированию коммуникативных компетенций;
- формирование положительного мотивационного отношения к экономике через развитие познавательного интереса и осознание социальной необходимости.

Задачи:

- освоить систему знаний о финансовых институтах современного общества и инструментах управления личными финансами;
- овладеть умением получать и критически осмысливать экономическую информацию, анализировать, систематизировать полученные данные;
- формировать опыт применения знаний о финансовых институтах для эффективной самореализации в сфере управления личными финансами;
- формировать основы культуры и индивидуального стиля экономического поведения, ценностей деловой этики;
- воспитывать ответственность за экономические решения.

Курс входит в раздел учебного плана «Внеурочной деятельности», направление –общееинтеллектуальное «Основы финансовой грамотности».

Согласно учебному плану на 2023-2024 год, на изучение предмета внеурочной деятельности

«Основы финансовой грамотности» в 5- 9 классах отводится по 1 часу- по 34 часа в год.

Формы реализации программы.

Для реализации поставленных целей предлагаются следующие формы организации учебного процесса:

Дискуссия, проектно-исследовательская деятельность учащихся, деловая игра, практическая работа, юридическая консультация, правовая консультация, познавательная беседа, интерактивная беседа, мини-проект, мини-исследование, круглый стол, ток-шоу, творческая работа, викторина, ролевая игра, сюжетно-ролевая игра, выступления учащихся с показом презентаций, игра-путешествие, правовая игра, дидактическая игра, решение практических и проблемных ситуаций, решение практических и экономических задач, игра с элементами тренинга, работа с документами, аналитическая работа, конференция, конкурсы.

Место курса в плане внеурочной деятельности МКОУ ЦО №4: учебный курс предназначен для обучающихся 8-х классов; рассчитан на 1 час в две недели/17 часов в год.

Взаимосвязь с рабочей программой воспитания

Программа учебного курса внеурочной деятельности «Занимательная химия» разработана с учётом примерной программы воспитания МКОУ ЦО №4. Это позволяет на практике соединить обучающую и воспитательную деятельность педагога, ориентировать её не только на интеллектуальное, но и на нравственное, социальное развитие ребёнка. Это проявляется:

- в выделении в цели программы ценностных приоритетов;
- в приоритете личностных результатов реализации программы внеурочной деятельности, нашедших своё отражение и конкретизацию в рабочей программе воспитания;
- в интерактивных формах занятий для обучающихся, обеспечивающих их вовлечённость в совместную с педагогом и сверстниками деятельность.

Результаты освоения курса внеурочной деятельности Планируемые результаты:

Личностными результатами изучения курса «Финансовая грамотность» являются: осознание себя как члена семьи, общества и государства; понимание экономических проблем семьи и участие в их обсуждении; понимание финансовых связей семьи и государства;

- овладение начальными навыками адаптации в мире финансовых отношений: сопоставление доходов и расходов, расчёт процентов, сопоставление доходности вложений на простых примерах;
- развитие самостоятельности и личной ответственности за свои поступки;

планирование собственного бюджета, предложение вариантов собственного заработка;

- развитие навыков сотрудничества с взрослыми и сверстниками в разных игровых и реальных экономических ситуациях;
- участие в принятии решений о семейном бюджете.

Метапредметными результатами изучения курса «Финансовая грамотность» являются:

Познавательные:

- освоение способов решения проблем творческого и поискового характера;
- использование различных способов поиска, сбора, обработки, анализа, организации, передачи и интерпретации информации; поиск информации в газетах, журналах, на интернет-сайтах и проведение простых опросов и интервью;
- формирование умений представлять информацию в зависимости от поставленных задач в виде таблицы, схемы, графика, диаграммы, диаграммы связей (интеллект-карты);
- овладение логическими действиями сравнения, анализа, синтеза, обобщения, классификации, установления аналогий и причинно-следственных связей, построения рассуждений, отнесения к известным понятиям;
- овладение базовыми предметными и межпредметными понятиями.

Регулятивные:

- понимание цели своих действий;
- планирование действия с помощью учителя и самостоятельно;
- проявление познавательной и творческой инициативы;
- оценка правильности выполнения действий; самооценка и взаимооценка; - адекватное восприятие предложений товарищей, учителей, родителей.

Коммуникативные:

- составление текстов в устной и письменной формах;
- готовность слушать собеседника и вести диалог;
- готовность признавать возможность существования различных точек зрения и права каждого иметь свою;
- умение излагать своё мнение, аргументировать свою точку зрения и давать оценку событиям;
- определение общей цели и путей её достижения; умение договариваться о распределении функций и ролей в совместной деятельности, осуществлять взаимный контроль в совместной деятельности, адекватно оценивать собственное поведение и поведение окружающих.

Содержание курса внеурочной деятельности 8 класс

Раздел 1. Потребительская культура (

2 часа).

Познавательная беседа «Что такое потребительская культура». Выступления учащихся «Потребление: структура и нормы». Круглый стол «Поговорим о культуре питания».

Раздел 2. Потребитель и закон (2 часа).

Познавательная беседа «Кто такой потребитель?» Практическая работа «Разнообразие человеческих потребностей и их классификация». Интерактивная беседа «Психология потребителя». Работа с документами. Потребность в защите: Закон «О защите прав потребителя».

Раздел 3. Потребитель – король на рынке (1 час).

Познавательная беседа «Что такое рынок?» Ролевая игра «Виды и способы торговли». Решение экономических задач «Дешевле только даром».

Раздел 4. Куда уходят деньги? (2 часа).

Дискуссия «Разумные расходы – статья доходов». Аналитическая работа «Статьи доходов и расходов». Деловая игра «Рациональный бюджет школьника». Познавательная беседа «Каждый платит налоги».

Раздел 5. Информация для потребителя (2 часа).

Мини-исследование «Источники информации». Мини-проект «Реклама и ее виды». Практическая работа «Символы на этикетках, упаковках, вкладышах». Практическая работа «Читаем этикетки, упаковки, вкладыши». Выступления учащихся «Индекс Е: что он означает». Практическая работа «Классифицируем продукты, содержащие индекс Е».

Раздел 6. Искусство покупать (3 часа). Практическая работа «Качество товаров».

Круглый стол «Как покупать продукты питания?» Решение практических задач «Как выбрать одежду и обувь?» Познавательная беседа «Бытовая техника: всерьез и надолго». Круглый стол «Всегда ли товар можно обменять».

Раздел 7. Потребительская культура в сфере услуг (1 час).

Решение экономических задач «Правила пользования коммунальными услугами». Выступления учащихся «Это должен знать каждый, отправляясь в дорогу».

Раздел 8. Кто защищает права потребителей (2 часа).

Познавательная беседа «Государственные органы защиты прав потребителей». Круглый стол «Общественные организации по защите прав потребителей». Правовая консультация «В каких случаях потребитель имеет право на судебную защиту?» Дискуссия «Что такое моральный вред и как он возмещается?» Правовая консультация «Кто защищает потребителя?»

Раздел 9. Подготовка и оформление творческих исследовательских проектов учащихся (1 час)

Раздел 10. Защита проектов (1 час)

Содержание предмета курса представляется с описанием основных видов учебной деятельности

8 класс				
	Раздел 1. Потребительская культура	2	«Что такое потребительская культура». «Потребление: структура и нормы». «Поговорим о культуре питания».	Познавательная беседа Выступления учащихся Круглый стол
	Раздел 2. Потребитель и закон	2	«Кто такой потребитель?» «Разнообразие человеческих потребностей и их классификация». «Психология потребителя». Потребность в защите: Закон «О защите прав потребителя».	Работа с документами. Интерактивная беседа Практическая работа Познавательная беседа
	Раздел 3. Потребитель – король на рынке	1	«Что такое рынок?» «Виды и способы торговли». «Дешевле только даром».	Познавательная беседа Ролевая игра Решение экономических задач
	Раздел 4. Куда уходят деньги?	2	«Разумные расходы – статья доходов». «Статьи доходов и расходов». «Рациональный	Дискуссия Аналитическая работа Деловая игра

	Раздел 5. Информация для потребителя (2	«Источники информации». «Реклама и ее виды». «Символы на этикетках, упаковках, вкладышах». «Читаем этикетки, упаковки, Звкладыши». «Индекс Е: что он означает». «Классифицируем продукты, содержащие индекс Е».	Мини-исследование Мини-проект Практическая работа Выступления учащихся
	Раздел 6. Искусство покупать	3	«Качество товаров». «Как покупать продукты питания?» «Как выбирать одежду и обувь?» «Бытовая техника: всерьез и надолго». «Всегда ли товар можно обменять».	Практическая работа Круглый стол Решение практических задач Познавательная беседа Круглый стол
	Раздел 7. Потребительская культура в сфере услуг	1	«Правила пользования коммунальными услугами». «Это должен знать каждый, отправляясь в дорогу».	Решение экономических задач Выступления учащихся
	Раздел 8. Кто защищает права потребителей	2	«Государственные органы защиты прав потребителей». «Общественные организации по защите прав потребителей». «В каких случаях потребитель имеет право на судебную защиту?» «Что такое моральный вред и как он возмещается?» «Кто защищает потребителя?»	Познавательная беседа Круглый стол Правовая консультация Дискуссия
	Раздел 9. Подготовка и оформление	1	Подготовка и оформление творческих исследовательских	Ищут материалы, создают презентации, готовят вопросы к учебному материалу, отрабатывают приемы и

	творческих исследовательских проектов учащихся		проектов учащихся	методы изложения материала перед обучающимися.
	Раздел 10. Защита проектов	1	Защита проектов	конференция

Календарно-тематическое планирование

8 класс (17 часов)

№ п/п	Название темы	Дата проведения	
		план	факт
Название раздела (количество часов)			
Раздел 1. Потребительская культура (2 часа)			
1.	Познавательная беседа «Что такое потребительская культура».		
2.	Выступления учащихся «Потребление: структура и нормы».		
Раздел 2. Потребитель и закон (2 часа)			
3.	Познавательная беседа «Кто такой потребитель?» Практическая работа «Разнообразие человеческих потребностей и их классификация».		
4	Работа с документами. Потребность в защите: Закон «О защите прав потребителя».		
Раздел 3. Потребитель – король на рынке (1 часа)			
5	Познавательная беседа «Что такое рынок?» Ролевая игра «Виды и способы торговли».		
Раздел 4. Куда уходят деньги? (2 часа)			
6	Дискуссия «Разумные расходы – статья доходов». Аналитическая работа «Статьи доходов и расходов».		
7	Деловая игра «Рациональный бюджет школьника».		
Раздел 5. Информация для потребителя (2 часа)			
8	Мини-проект «Реклама и ее виды».		
9	Практическая работа «Читаем этикетки, упаковки, вкладыши».		
Раздел 6. Искусство покупать (3 часов)			

10.	Практическая работа «Качество товаров».		
11.	Круглый стол «Как покупать продукты питания?»		
12.	Решение практических задач «Как выбирать одежду и обувь?» «Бытовая техника: всерьез и надолго».		
Раздел 7. Потребительская культура в сфере услуг(1часа)			
13.	Решение экономических задач «Правила пользования коммунальными услугами».		
Раздел 8. Кто защищает права потребителей (2 часа)			
14.	Познавательная беседа «Государственные органы защиты прав потребителей».		
15.	Правовая консультация «В каких случаях потребитель имеет право на защиту?». Дискуссия «Что такое моральный вред и как он возмещается?»		
Раздел 9. Подготовка и оформление творческих исследовательских проектов учащихся (1 час)			
16.	Подготовка и оформление творческих исследовательских проектов учащихся		
Раздел 10. Защита проектов (1 час)			
17.	Защита проектов		